



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

发往“一带一路”沿线国家和地区,并在印尼、菲律宾、南非、匈牙利、英国、美国、澳大利亚及台湾地区落地印刷发行

2024年1月20日 星期六 印尼版 第994期

擴消費穩外貿穩外資 福建省出臺措施

近日,福建省印發《2024年一季度擴消費穩外貿穩外資若干措施》,提出力爭2024年一季度全省社會消費品零售總額同比增長6.5%以上,外貿出口增長5%以上,實際使用外資增長3%以上。

激發潛能持續擴大消費方面,抓住春節、元宵等重要消費節點開展線上線下促銷活動。支持各地開展汽車消費補貼、以舊換新等活動穩定大宗消費。擴大重點消費,加快新閩菜推廣,打造“山海融合·敢為天下鮮”新閩菜IP;圍繞構建福慶高鐵“一小時生活圈”,推進商圈、步行街、一刻鐘便民生活圈建設;實施縣城商業建設行動,加快推進“數商興農”行動,釋放城鄉消費潛力。

全力推動外貿穩規模優結構方面,支持企業拓市場穩訂單,鼓勵各地結合產業特點和展會效果製定重點展會目錄,對企業出境參展展位費給予不低于50%的補助或定額支持。推動各地穩存量促增量,加大力度鼓勵“新三樣”擴大出口,支持跨境電商、市場採購、保稅物流、二手車、易貨貿易等新業態加快發展。着力培育外貿主體,指導生產企業開拓國際市場。加強出口風險保障,對年出口700萬美元以下的小微出口企業通過“單一窗口”投保出口信保,保費由省級財政全額補助。

更大力度吸引和利用外資方面,促進外資企業加快到資,提升製造業引資水平,鼓勵外資投向製造業重點領域、薄弱環節。支持多形式開展招商引資,借助境內外閩商春節返鄉開展春節招商,支持省市縣聯合赴境外開展招商引資。推進外資項目轉段升級,強化項目落地主體責任,加快推動全省“雙百”、納入全生命周期管理平臺外資項目等落地建設。(吳樺真)

RCEP生效兩年 閩貨出海提速

《福建日報》訊 全球最大的自貿協定《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)落地生效兩年來,在促進貿易便利化、整合產業鏈、惠及中小企業和普通民衆方面帶來可喜成果。記者從福州、廈門海關獲悉,截至2023年12月31日,福州、廈門海關累計簽發RCEP原產地證書5.13萬份,貨值212.49億元人民幣。

2022年1月1日,RCEP正式生效。福州名成食品有限公司以亞洲最大的水產品交易

市場——福州海峽水產品交易中心為依托,致力於水產品研發、加工和出口,產品出口日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、美國等。“RCEP生效兩年以來,公司共申領450多份RCEP原產地證書,涉及貨值人民幣5.8億元,獲得關稅減讓700餘萬元,這些對企業都是真金白銀的實惠。”該公司負責人黃國清介紹,與此同時,出口產品能以更有優勢的價格進入日本市場,兩年來,公司對日出口量同比增長近20%。

為推動RCEP政策落到實處,福慶海關提前摸排轄區涉及RCEP政策企業,建立重點企業清單,及時召開政策宣講會;通過“海關12360”公眾號,及時推送RCEP關稅政策信息,對原產地基礎知識、RCEP關稅減讓和原產地規則及原產地證書填制規範等內容進行詳細講解,幫助企業吃透政策盡享紅利。

下一步,福慶海關將持續優化營商環境,繼續開展RCEP政策宣貫,協助企業申請核準出口商資格、自主出具原產地聲明,助力企業運用原產地聲明搶抓出海商機,通過主動送政策上門,為企業提供更加優質高效的服務。(鄭璜 董培文)



文旅聯萬家 福氣通八閩

1月13日,“文旅聯萬家 福氣通八閩”主題年活動暨第六屆福建文創市集啓動儀式在福州上下杭歷史文化街區舉行,圖為游客在活動現場參加印刷體驗。(林善傳)

《福建日報》訊 記者從中國人民銀行福建省分行獲悉,2023年,福建省跨境人民幣業務結算金額12191.4億元,總量首次突破1萬億元,再創歷史新高,同比增速在上年將近倍增的高基數下持續增長37.6%;跨境人民幣收付額占本外幣收付總額的比重由上年末的33%提升至46%,其中貿易項下跨境人民幣結算量4424.3億元,創歷史新高,同比增長60.4%,高于全國平均增速26.9個百分點;貿易項下跨境人民幣收支占本外幣收支的比重較年初提升7.2個百分點。

2023年以來,面對國際貨幣體系多元化步伐加快、經營主體對人民幣使用的內生需求增加、國際環境復雜多變的宏觀大勢,中國人民銀行福建省分行順勢而為,持續推進人民幣在跨境貿易和投資中的使用,有效發揮跨境人民幣業務服務實體經濟、促進貿易投資便利化作用。2023年,全省新增跨境人民幣“首辦戶”4564家,金額1457.9億元;全省機構共辦理貿易融資、境外放款等跨境人民幣業務209.5億元,同比增長49%;全省55家跨境人民幣雙向資金池累計辦理業務1751億元,同比增長75.9%。(王永珍)

去年福建省跨境人民幣業務量 突破一點一萬億元

羅源山海間的同心故事



羅源灣 (魏永健 攝)

羅源,依山面海,全縣有1個畚族鄉、34個畚族村,各民族在這片山海福地同心共繪鄉村振興富美畫卷。

奔赴共富路

在起步鎮庭洋坂村,當地農戶發展“小徑竹”福筍產業項目,實現家門口增收致富。

“小徑竹的竹筍是苦筍的一種,纖維相對其他苦筍要小得多,口感更細膩,更適合老人和小孩食用。”庭洋坂村村支書蘭世杰介紹,目前小徑竹竹筍的市場價在每公斤30元左右,畝產可達75公斤。庭洋坂村還與福建農林大學合作,在村裏試種了12種不同品種的竹子,通過農業培育技術,擺脫季節限制,打造竹筍全年化產出,進一步發展竹產業。

除了庭洋坂村的筍竹產業,羅源縣還不斷壯大特色醫藥材、油茶、紫竹、黃桃、花卉等

“一村一品”特色農產業體系,書寫民族鄉村振興的共富答卷。

為帶動民族鄉村群眾創業就業,羅源縣還組織民族鄉村群眾參加互聯網營銷師培訓、“手藝設計師”公益培訓、鄉村振興培訓班等活動。各族群眾共居共業共致富,獲得感、歸屬感、幸福感在民族團結家園中日益增長。

栽育“石榴果”

羅源灣內,福州民族小學坐落其間,校園環境優美,占地面積37.6畝,規劃36個教學班、1620個學位,各族學子在此同堂共課。

過去,有的民族鄉村孩子因縣城學位緊張,祇能在村裏就學,與縣城務工的父母兩地分居。福州民族小學的建成,從根本上解決了羅源及周邊地區少數民族兒童的就學問題。

“很多孩子來到新學校後,上學比以前更積極了。”校長陳奇善說,“校園配備了大面積圖書館和運動場地,引入先進的教學設備和教育資源,祇為各族孩子能在更優質的教育中互學互助、茁壯成長。”

長期以來,位于羅源的福州民族中學、福州民族小學及民族鄉學校以鑄牢中華民族共同體意識為主綫,組建合唱團、武術隊、舞蹈隊,開展海峽兩岸各族青年交流活動等,引導大家增進彼此了解,共同繪就“福籽同心”美好畫卷。

校園之外,羅源縣立足縣域特色舉辦“鳳舞畚鄉·春季村晚”暨“畚風海韻”文旅品牌主題推廣活動、“三月三”暨“畚族·風”民俗文化旅遊節等,將“福籽同心愛中華”的理念深耕山海之間,勾勒出各族群眾團結奮鬥的羅源風景綫。(陳芝)



▲ (劉其燧 供圖)



▲ (黃雅麗 攝)



▲ 南洋村“三月三”篝火晚會



▶ 南洋村藍家大院



▲ 明月照羅灣 (陳世強 攝)



▲ (劉其燧 攝)